



« EDITO

Les Français et le mécénat

Une récente étude menée par l'Admical (association qui accompagne le mécénat des entreprises et des entrepreneurs) auprès des français a mis en lumière les attentes des français au sujet du mécénat.

Les français pensent que les entreprises et les fondations sont légitimes et doivent s'impliquer dans des projets d'intérêt général. **Pour 54 % des français, les mécènes doivent s'impliquer dans le domaine de la santé.**

Cette étude est intéressante car elle montre que nous sommes à un tournant historique, les domaines de la santé, de la recherche et de la solidarité ne sont plus l'apanage de l'État, chacun doit contribuer et s'engager pour être des acteurs du changement.

S'engager auprès d'une association comme La Teppe c'est à la fois un acte de révolte et d'engagement.

Révolte contre la maladie, l'exclusion et la fatalité... L'engagement pour l'inclusion et l'innovation. Être mécène c'est mettre ses moyens humains et financiers au service d'une société plus tolérante.

Bernard Fleuriot
Président du Conseil
d'administration



**Engagez-vous
pour l'innovation
et l'insertion sociale
avec La Teppe**

À LA RENCONTRE D'UN MÉCÈNE

INTERVIEW DE PIERIC BRENIER PRÉSIDENT DE C'PRO

Pourquoi une entreprise comme C'PRO Groupe s'investit comme mécène auprès de La Teppe ?

Pieric Brenier : L'entreprise soutient La Teppe car dans le cadre de son plan stratégique d'entreprise Cube 2020, un accent remarquable est mis sur la solidarité et la responsabilité sociale. Dans le cadre de notre responsabilité sociale, nous avons choisi de soutenir la communauté dans laquelle nous évoluons. En tant qu'acteur de la Cité, l'entreprise se doit d'accompagner les associations et les acteurs sportifs qui en ont besoin. La Teppe a une histoire toute particulière avec l'entreprise C'PRO, elle fait partie des clients historiques, quand, il y a 25 ans C'PRO comptait 20 salariés contre 750 à ce jour et à ce moment là La Teppe lui avait fait confiance. C'est un partenariat de longue date qui a toujours été enrichissant et fructueux pour les deux parties.

« Nos valeurs : l'engagement, la loyauté, le respect et l'innovation »

Dans nos axes d'intervention solidarité, nous sommes très attentifs à la question du handicap, c'est un axe sur lequel nous souhaitons nous investir plus fortement. La Teppe est un acteur d'exception grâce à la

singularité de sa prise en charge en faveur de personnes qui souffrent de maladies chroniques et de handicaps liés à l'épilepsie.

Est-ce que votre engagement auprès de La Teppe touche les collaborateurs de l'entreprise ?

P B : Oui bien évidemment, les collaborateurs sont en quête de sens, la lucrativité ne peut être l'unique but d'une entreprise. Les attentes des générations Y et Z sont autres que celles de la génération X issue du Baby-boom, il est important qu'une entreprise mène des actions solidaires. Les salariés doivent être fiers de leur entreprise car ils y investissent leur temps, leur énergie et leur créativité. Les collaborateurs qui

« Les salariés attendent de leur entreprise qu'elle soit solidaire et incarne des valeurs fortes »

ont participé à la première édition de la course de la solidarité de La Teppe ont été heureux de partager ce temps avec les patients de l'établissement médical de La Teppe et ils sont fiers que leur entreprise soutienne l'établissement cela a un autre sens que d'être sponsor du PSG ! Les salariés attendent de leur entreprise qu'elle soit solidaire et incarne des valeurs fortes, nos collaborateurs ont besoin de mettre leur énergie au service de valeurs telles que l'engagement, la loyauté, le respect et l'innovation.



ILS NOUS SOUTIENNENT

LA TEPPE REMERCIE CHALEUREUSEMENT SES MÉCÈNES :

- Marie-Christine Andréani
- Brigitte et Jean-Pierre Clarin
- Nicolas Decoux
- Jean-Jacques Descours
- Philippe Foriel-Destezet
- Hubert Payen
- Jean-Guy de Waël

- La Fondation Anber
- La Fondation de France
- La Fondation Free
- La Fondation du LEEM
- La Fondation RTE
- Le CCAH

- APICIL
- AG2R REUNICA
- Caisse d'Épargne Loire Drôme-Ardèche
- C'PRO Groupe
- Decoux Textiles
- Estève Design Graphique
- Gerflor
- Groupe Humanis
- Héléa Financière
- Huilerie Richard
- Institut Mérieux
- IRCEM
- Laboratoire biopharmaceutique UCB
- Maison M. Chapoutier
- Malakoff Médéric
- Sodimas
- Valente (Groupe Cheval)
- 07 Vins

Merci à tous les donateurs particuliers
qui souhaitent rester anonymes et
qui nous soutiennent.

RENCONTRES

LA TEPPE AUX JOURNÉES FRANÇAISES DE L'ÉPILEPSIE

*Journées d'enseignement, sessions libres ou
plénières, ateliers, réunions... organisées
par la Ligue Française contre l'Épilepsie.*

Les équipes médicales de La Teppe étaient présentes et actives aux Journées Françaises de l'Épilepsie à Marseille par la présentation de poster, l'animation de table ronde autour de l'éducation thérapeutique et la présentation de projets innovants.



ILS PARCOURENT 800 KM POUR FAIRE UN DON À LA TEPPE

Dans le cadre d'un jumelage entre la ville de Fellbach en Allemagne et les Communes de Tournon et Tain-l'Hermitage, La Teppe a reçu un don de 1 000 euros remis le 5 août dernier par 15 cyclistes allemands qui ont parcouru les 800 kilomètres reliant les deux villes. Ce don servira aux activités sportives pratiquées par les patients et les résidents de La Teppe parce que le sport est aussi un support thérapeutique pour les personnes qui souffrent d'épilepsie, les activités physiques permettent de retrouver autonomie et confiance.

Nous remercions vivement ces courageux sportifs. Ce geste nous touche d'autant plus qu'il fait écho à notre action « Je cours pour La Teppe » organisée le 7 juin dernier.



CONTACT

Marianne Camus, Directrice développement et mécénat
04 75 09 10 38 - 06 25 36 07 35 - marianne.camus@teppe.org

ASSOCIATION LA TEPPE

25, avenue de la Bouterne - CS 9721 - 04 75 07 59 59
26602 Tain l'Hermitage Cedex - www.teppe.org